



2549/19.12.2024

UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

HOTĂRÂREA
SENATULUI UNIVERSITĂȚII "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI
NR. 3 DIN DATA DE 12.12.2024

În ședința ordinară a Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din data de 12 decembrie 2024, s-au aprobat Planurile Strategice ale facultăților și ICI-UAIC pentru perioada 2024-2029, după cum urmează:

- Facultatea de Biologie
- Facultatea de Chimie
- Facultatea de Drept
- Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
- Facultatea de Educație Fizică și Sport
- Facultatea de Filosofie și Științe Social – Politice
- Facultatea de Fizică
- Facultatea de Geografie și Geologie
- Facultatea de Informatică
- Facultatea de Istorie
- Facultatea de Litere
- Facultatea de Matematică
- Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
- Facultatea de Teologie Romano – Catholică
- Facultatea de Teologie Ortodoxă
- Institutul de Cercetări Interdisciplinare

F. dîtare



PREȘEDINTELE SENATULUI,

Profesor univ. dr. Ovidiu-Gabriel IANCU



CA URMARE A ȘEDINȚEI BIROULUI EXECUTIV
AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE
DIN DATA 28 09 DEC. 2024

RECTORUL
HOTĂRĂȘTE
PLANUL STRATEGIC

al Facultății de Litere pentru perioada 2024-2029

UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI
INTRARE NR. 25043
IEȘIRE 03 12 20 24
ziua

Auizat Em sedinta
CA dim 10.12.2024

RECTOR,

S. apud =
lim

Aprobat cu rediinta
Senatului din 12.12.2024

PREȘEDINTE SENAT,

I. Misiunea Facultății

Misiunea Facultății de Litere, aliniată integral cu cea enunțată în Carta Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, constă în oferirea unei educații de excelență la toate nivelurile de studiu (licență, masterat și doctorat), având ca obiectiv formarea de elite profesionale în domeniul cercetării științifice și al calificărilor asociate programelor de pregătire asumate.

Prin structura și programele sale, Facultatea de Litere asigură formarea cadrelor didactice pentru învățământul preuniversitar și universitar, a cercetătorilor în domeniul filologiei, precum și a specialiștilor în domeniile științelor comunicării, studiilor culturale, limbilor moderne aplicate. Implicit, misiunea Facultății de Litere depășește cadrul strict al educației și formării academice, având o dimensiune mult mai amplă. În cadrul unei instituții de prestigiu academic și cultural, precum Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, Facultatea reprezintă un pilon esențial pentru conservarea patrimoniului național, perpetuarea și dezvoltarea tradițiilor culturale românești, integrarea acestora în circuitul valorilor universale și, totodată, promovarea valorilor universale în spațiul cultural românesc.

Activitățile desfășurate în plan didactic și în cercetarea științifică au ca obiectiv principal oferirea unor programe care să răspundă unei game cât mai diverse de cerințe educaționale. În același timp, se acordă o atenție deosebită extinderii și consolidării relațiilor academice și științifice cu un număr tot mai mare de instituții de învățământ superior din Europa.

II. Activitatea didactică, formare continuă și patrimoniu muzeal

1. Context

La Facultatea de Litere din Iași funcționează un număr diversificat de programe de studii, structurate astfel:

Programe de licență

Facultatea oferă 11 programe de licență, distribuite în următoarele domenii:

Limbă și literatură (programe care includ combinații de limbi și literaturi: română, engleză, franceză, germană, italiană, rusă, spaniolă, filologie clasică, latină, literatură comparată și universală)

Limbi moderne aplicate - un program unic, Traducere și interpretare (engleză, franceză, germană);

Studii culturale - un program - Studii americane (în limba engleză);

Științe ale comunicării (un program - Jurnalism).

Programe de masterat - Facultatea dispune de 9 programe de masterat, toate încadrate în domeniul **Filologie**.

De asemenea, Facultatea de Litere participă în cadrul extensiilor UAIC cu un program de studii de licență (**Limbă și literatură străină - Limbă și literatură modernă**) la Focșani și cu un



program de studii de masterat (*Retorica discursului științific, literar, jurnalistic, publicitar și electoral*) la Botoșani.

2. Obiective

- a) Creșterea atractivității programelor de studiu
- b) Dezvoltarea unor programe de formare continuă pentru absolvenții de studii superioare
- c) Promovarea programelor de studii și a excelenței în activitatea didactică (calitatea actului didactic)
- d) Creșterea colaborării cu mediul educațional preuniversitar
- e) Stimularea activităților extracurriculare pentru studenți

3. Abordare strategică

- a) -Introducerea unor specializări noi în cadrul programelor de studii de licență: limba și literatura portugheză; limba și literatura norvegiană; limba și literatura neogreacă; limba și literatura coreeană

-Înființarea masteratului de *Retorica discursului jurnalistic, publicistic, electoral și literar* la Iași, sub coordonarea colegilor de la Jurnalism.

-Adaptarea programelor existente la noile cerințe profesionale, prin actualizarea conținutului și utilizarea metodologiilor centrate pe competențe aplicabile.

-Susținerea demersurilor pe care alte facultăți de același fel din țară (Facultate de Litere și cea de Limbi și Literaturi Străine din București) le-au înaintat forurilor competente în vederea recunoașterii dublei specializări în cazul programelor care presupun studierea a două limbi și literaturi diferite.

- b) -Inițierea cursurilor de educație permanentă și a programelor de perfecționare aprobate de Senat în luna octombrie 2024, la propunerea Consiliului Facultății:

-Comunicare scrisă și orală pentru mediul academic și profesional

-Dezvoltare personală și autocunoaștere prin literatură

-Intercomprehensiune între limbile romanice

-Comunicare și mediere interculturală în mediul profesional

-Cultură, civilizație și literatură în ora de limba română/străină (engleză/franceză/germană)

-Digitalizare în științele umaniste

-Interconnected Teaching and Learning

-Limba germană aprofundată și aplicată

-Limba germană ca limbă de comunicare în știință

-Curs de limba străină (engleză/franceză/germană/italiană/spaniolă/catalană/portugheză/rusă/polonă/noegreacă/norvegiană/coreeană/ latină/greacă veche) – nivel

începător/intermediar/avansat

-Limbaje de specialitate (limbaj economic/limbaj juridic/limbaj artistic/limbaj științific/limbaj gastronomic și enologic) într-o limbă străină modernă (engleză/franceză/germană)

-Scriere creativă

- c) -Promovarea programelor în limbi străine, pentru a atrage un număr mai mare de studenți internaționali.

- Promovarea online a ofertei educaționale.



-Promovarea inițiativelor studențești prin acordarea de sprijin logistic pentru proiecte relevante.

d) Dezvoltarea de parteneriate cu licee pentru promovarea programelor facultății și organizarea de activități comune (concursuri, ateliere, conferințe).

e) Stimularea implicării studenților în activități extracurriculare, precum cluburi academice, evenimente culturale și proiecte sociale.

4. Direcții de acțiune/Măsurile/Activități

a) -Alcătuirea dosarelor de autorizare provizorie pentru programul care să cuprindă noile specializări de licență și înaintarea lor către ARACIS; înscrierea în RNCIS.

-Înscrierea în RNCIS a masteratului de *Retorica discursului jurnalistic, publicistic, electoral și literar* la Iași, coordonat de colegii de la Jurnalism.

-Analiza periodică a cerințelor pieței muncii și a intereselor studenților.

-Organizarea unor consultări cu absolvenții și angajatorii pentru identificarea nevoilor de competențe.

-Reducerea abandonului școlar prin diversificarea activităților de tutorat (e. g. introducerea unor activități de tutorat în vederea pregătirii pentru proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate din cadrul examenului de finalizare a studiilor); prin implicarea în proiecte remediale.

- Crearea de ghiduri actualizate pentru fiecare program de studii.

b) -Organizarea de ateliere tematice pentru profesori și alte categorii de profesioniști.

-Realizarea unor campanii de promovare a ofertelor de formare către publicul țintă.

c) -Vizite de promovare în licee pentru prezentarea ofertei educaționale și primirea de vizite ale elevilor în Facultate;

-Ateliere online pentru promovarea fiecărui program de studii.

-Participarea la caravana de promovare a UAIC:

-Promovarea pe paginile de Facebook ale Facultății de Litere și ale specializărilor din cadrul Facultății; pe site-ul Facultății; prin materiale promoționale postate la aviziere;

-Diverse activități care să implice elevi și profesori din învățământul preuniversitar.

d) -Continuarea colaborărilor deja existente și crearea de noi parteneriate cu instituții din învățământul preuniversitar pentru desfășurarea de activități extracurriculare care să implice elevi, studenți și profesori. E. g. Concursul național de eseuri, dramaturgie și desen *Vestigia Litterarum* (în parteneriat cu Colegiul Național „Vasile Alecsandri”, Liceul Teoretic „Alexandru Ioan Cuza” și ISJ Iași); *Translatis – concurs de traducere pentru elevi și studenți* (traduceri din și în limbile engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, rusă); Concursul LitBild - *Literatur (umge)bildet* (destinat promovării studiului limbii și literaturii germane, în colaborare cu ISJ Iași, Centrul Cultural German, Lesesaal BCU, Asociația Gutenberg Iași); Concursul Rever en francais (incluzând o serie de activități ludice în limba franceză).

De asemenea, vor continua să fie organizate evenimente științifice destinate profesorilor din învățământul preuniversitar (e. g. Simpozionul *Ianua Litterarum*, dedicat profesorilor de limbi clasice, romanice și neogreacă), conferințe și ateliere tematice pentru profesori etc.



e) - Dezvoltarea unui calendar anual de evenimente culturale și educaționale.

-Organizarea de competiții academice interne pentru studenți (e.g. *Colocviul Național Mihai Eminescu*; Simpozionul Național Studentesc *Colloquium Antiquitatis*, dedicat studenților, masteranzilor și doctoranzilor; *Interculturalia*; *Triple je(u) francophone: partage du francais entre etudiants, eleves et natifs*; *Jounees J: Presse, litterature, francophonie – le francais dans tous ses etats* etc.)

-Organizarea de competiții sportive, în care să fie implicați studenți și profesori.

-Cenacluri literare; cluburi de lectură.

-Implicarea în acțiuni caritabile.

III. Cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer de cunoștințe

1. Context

Prestigiul Facultății de Litere este direct legat de calitatea și consistența activității de cercetare desfășurate de membrii săi. O abordare strategică, care să includă o reducere rezonabilă a încărcării didactice și introducerea unor criterii multianuale de evaluare a rezultatelor cercetării, poate contribui semnificativ la creșterea performanței științifice.

Este important să se țină cont de particularitățile științelor umaniste, precum: numărul mai redus de publicații internaționale, lipsa unui factor de impact pentru multe dintre ele, timpul îndelungat necesar formării unui specialist umanist și implicarea într-o gamă largă de activități cu o puternică dimensiune culturală. Aceste activități, specifice domeniului, trebuie recunoscute și apreciate ca parte integrantă a contribuției academice.

În acest context, cariera cadrelor didactice și de cercetare poate fi stimulată printr-o serie de măsuri specifice. Acestea ar putea sprijini angajamentul Facultății de Litere în efortul colectiv al Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași de a se poziționa cât mai sus în clasamentele internaționale de prestigiu, precum Academic Ranking of World Universities (Shanghai Ranking) și Times Higher Education, consolidând astfel recunoașterea globală a universității.

2. Obiective

a) Creșterea calității și vizibilității naționale internaționale a cercetării

b) Atragerea și gestionarea eficientă a fondurilor pentru cercetare

c) Promovarea interdisciplinarității

d) Creșterea utilizării rezultatelor cercetării în educație și cultură

3. Abordare strategică

a) - Publicarea unui număr mai mare de articole în reviste indexate în baze de date internaționale (ISI/Web of Science, Scopus și altele).

-Publicarea de volume (cărți de autor cu caracter științific, monografii, ediții critice filologice, traduceri de opere științifice și literare din autori consacrați, însoțite de note și comentarii substanțiale; capitole în volume) – activitate esențială a unui om de litere.

-Susținerea publicațiilor științifice ale Facultății de Litere, înnoirea colectivelor redacționale ale revistelor științifice, valorizarea muncii acestora și sprijinirea eforturilor pentru indexarea sau menținerea indexării în baze de date internaționale.



- Stimularea colaborărilor internaționale pentru cercetare interdisciplinară și parteneriate academice.

- Organizarea de conferințe și simpozioane internaționale pentru promovarea rezultatelor cercetării.

b) - Creșterea participării în competiții de granturi naționale și internaționale, precum Horizon Europe, UEFISCDI sau alte programe similare.

- Dezvoltarea unei echipe specializate în scrierea și gestionarea proiectelor de cercetare.

- Creșterea colaborării inerdepartamentale, cu scopul constituirii de echipe de cercetare pe teme științifice de interes comun

c) - Dezvoltarea unor proiecte interdisciplinare care să conecteze științele umaniste cu domenii precum tehnologia digitală, științele sociale.

- Încurajarea utilizării noilor tehnologii în studii filologice, culturale și comunicare.

d) - Colaborarea cu instituții culturale (muzee, teatre, biblioteci) pentru aplicarea rezultatelor cercetării în proiecte comune.

- Organizarea de evenimente culturale și conferințe publice bazate pe teme de cercetare relevante.

4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități

a) - Organizarea de workshop-uri și cursuri de redactare academică pentru a sprijini publicarea în reviste indexate ISI/Web of Science și Scopus.

- Reluarea publicării Analelor științifice ale Facultății, cu cele trei secțiuni: lingvistică, literatură, limbi și literaturi străine.

- Organizarea Conferinței Facultății de Litere, *Lumen Litterarum* care să reunească comunitatea științifică din domeniul literelor.

- Facilitarea schimburilor academice prin programe Erasmus+ și alte parteneriate internaționale.

- Invitarea de profesori și cercetători de renume pentru a colabora în proiectele facultății.

- Promovarea pe site-ul Facultății și pe canalele media a rezultatelor obținute de membrii Facultății în urma activității de cercetare; colaborarea cu mass-media pentru promovarea rezultatelor cercetării prin articole, interviuri și emisiuni.

b) - Organizarea de mese rotunde, ateliere, sesiuni de formare, atât cadrelor, cât și doctoranzilor, cu privire la elaborarea și depunerea proiectelor de cercetare.

- Acordarea de sprijin în redactarea și gestionarea aplicațiilor pentru granturi.

- Oferirea de consultanță și mentorat din partea cercetătorilor cu experiență în acest tip de activități.

- Organizarea de sesiuni de informare privind accesarea fondurilor.

- Identificarea oportunităților de finanțare prin programe precum Horizon Europe, UEFISCDI sau altele.

- Asigurarea unui sprijin logistic din partea Facultății.



-Crearea de oportunități pentru conectarea cu profesori și cercetători din țară și din străinătate.

c) Încurajarea colaborării între departamente și alte facultăți pentru dezvoltarea de proiecte la intersecția științelor umaniste, sociale și tehnologiilor avansate.

d) -Consolidarea cooperării cu Institutul „Al. Philippide” al filialei Iași a Academiei Române, cu Muzeul Național al Literaturii Române Iași în vederea organizării de evenimente științifice și participării la proiecte comune.

-Publicarea unor lucrări științifice și culturale care să contribuie la promovarea patrimoniului local și național; lansări de carte; participarea în jurii ale unor concursuri literare de anvergură etc.

-Promovarea evenimentelor științifice de tradiție ale Facultății, pentru cadre didactice și cercetători: Simpozionul Național, cu participare internațională „Antichitatea și moștenirea ei spirituală”; Colocviul Internațional „Zilele Francofoniei”; Conferința Internațională C.S. Lewis; Conferința Internațională „Interconnected Learning and Teaching”; Simpozionul anual al Catedrei de Slavistică. De asemenea, se vor sprijini în aceeași direcție și manifestările studențești, precum și cele care implică mediul preuniversitar: Simpozionul Național Studențesc „Colloquium Antiquitatis”; Simpozionul Național „Janua Litterarum”; Colocviul National Studențesc „Mihai Eminescu”; Simpozionul Internațional pentru Studenți și Tineri Cercetători „Interculturalia”; Colocviul „Ritratti Anniversari”; Colocviul Centenarele lirice ale Italiei;

-Promovarea proiectelor de succes în raportările instituționale și în mediile de comunicare

-Promovarea centrelor de cercetare existente în Facultatea de Litere și sprijinirea înființării de noi centre relevante.

-Participarea cadrelor didactice la evenimente culturale, precum festivaluri culturale sau zile tematice.

- Îmbunătățirea vizibilității Facultății prin participarea cadrelor didactice și a studenților la evenimente științifice și culturale;

-Inițierea de proiecte de traduceri care să ajute la diseminarea contribuțiilor științifice ale membrilor Facultății în diferite limbi și culturi.

IV. Legislație, finanțare, strategie și dezvoltare instituțională

1. Context

Facultatea de Litere funcționează într-un mediu academic caracterizat de schimbări legislative frecvente, cerințe tot mai stricte de conformare la standarde internaționale și o nevoie constantă de adaptare la tendințele educaționale și de cercetare globale.

Schimbările legislative din domeniul educației superioare și cercetării impun adaptări constante ale regulamentelor interne, ale criteriilor de evaluare academică și ale politicilor de recrutare și promovare. În același timp, procesul de aliniere la cerințele internaționale (inclusiv acreditări și clasificări) rămâne o prioritate strategică.

Resursele financiare ale facultății sunt în principal alocate de la buget, dar depind și de capacitatea de a atrage fonduri externe. Taxele de școlarizare ale studenților sunt calculate în funcție de costurile medii de școlarizare, pe cicluri de licență, master și doctorat și sunt aduse la cunoștința studenților prin afișare (la afișierele și site-ul facultății).

Deși situația financiară a înregistrat o oarecare îmbunătățire în ultimii ani, perioada îndelungată de austeritate prin care a trecut Facultatea de Litere a generat frustrări semnificative, cu efecte directe asupra moralului personalului și, implicit, asupra calității actului educațional.



2. Obiective

- a) Adaptarea la cadrul legislativ și asigurarea conformității
- b) Diversificarea și optimizarea surselor de finanțare

3. Abordare strategică

- a) -Actualizarea regulamentelor interne ale facultății pentru a respecta modificările legislative și standardele naționale și internaționale.

-Crearea unui sistem de informare rapidă și eficientă pentru cadrele didactice și personalul administrativ cu privire la schimbările legislative relevante.

- b) -Creșterea participării la competiții pentru atragerea de fonduri naționale și internaționale, inclusiv granturi de cercetare și programe de dezvoltare instituțională. Cercetarea umanistă are specificul său, iar atragerea de finanțări pentru proiecte comune necesită o mai mare deschidere către interdisciplinaritate și colaborări inovatoare.

-Consolidarea relațiilor cu mediul privat și crearea unor parteneriate strategice pentru sponsorizări, burse și finanțarea proiectelor educaționale și de cercetare.

-Optimizarea utilizării resurselor financiare disponibile prin prioritizarea investițiilor și reducerea costurilor administrative.

4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități

- a) -Organizarea de sesiuni de informare și formare pentru cadrele didactice și personalul administrativ pe tema noilor reglementări.

- b) -Identificarea oportunităților de finanțare naționale și internaționale

-Încurajarea colaborărilor cu mediul privat prin semnarea de acorduri de parteneriat și sponsorizare pentru proiecte educaționale și de cercetare.

-Obținerea de sponsorizări și donații (cu ajutorul alumnilor; al firmelor interesate de formarea și recrutarea absolvenților Facultății).

-Creșterea veniturilor obținute din servicii care pot fi oferite legal de Facultate (traduceri specializate; interpretariat; cursuri de limbi străine etc.), din organizarea de cursuri de formare continuă.

V. Relații internaționale și parteneriate de studii și cercetare

1. Context

Facultatea de Litere a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași activează într-un context academic internațional caracterizat de mobilități extinse și o competiție tot mai intensă pentru vizibilitate și colaborări internaționale. Consolidarea relațiilor internaționale și dezvoltarea parteneriatelor de studii și cercetare reprezintă o prioritate strategică, având în vedere cerințele tot mai stringente de integrare în spațiul european al educației și cercetării.

Facultatea participă activ la programe de mobilitate precum Erasmus+ și alte inițiative europene, facilitând schimburile pentru studenți, cadre didactice și personal administrativ. Cu toate



acestea, numărul studenților și profesorilor implicați în mobilități outgoing și incoming necesită creștere pentru a răspunde pe deplin potențialului Facultății.

2. Obiective

- a) Creșterea participării la mobilități academice internaționale
- b) Creșterea vizibilității internaționale a Facultății
- c) Sprijinirea integrării cercetării Facultății în inițiative internaționale

3. Abordare strategică

- a) -Extinderea numărului de mobilități outgoing și incoming pentru studenți, cadre didactice și personal administrativ prin programe precum Erasmus+ și alte inițiative similare.

-Valorificarea alianțelor internaționale din care face parte Universitatea pentru desfășurarea de mobilități și proiecte ale Facultății.

-Dezvoltarea unor noi parteneriate de mobilitate cu universități din Europa și nu numai.

- b) -Promovarea ofertei educaționale și a rezultatelor cercetării prin participarea la târguri educaționale și conferințe internaționale.

- Promovarea parteneriatelor de lungă durată cu centre de excelență din domeniul științelor umaniste.

-Consolidarea colaborărilor internaționale prin participarea la proiecte de cercetare interdisciplinare.

- c) -Atragerea unui număr mai mare de finanțări internaționale pentru proiectele de cercetare ale Facultății.

-Dezvoltarea unor inițiative comune cu instituții culturale și de cercetare internaționale pentru diseminarea rezultatelor cercetării.

4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități

- a) -Organizarea de sesiuni informative pentru studenți și profesori despre oportunitățile de mobilitate (Erasmus+, programe internaționale).

- Invitarea profesorilor străini în cadrul unor cursuri, workshop-uri sau conferințe organizate de facultate.

- b) -Crearea de materiale de promovare în mai multe limbi pentru a spori accesibilitatea informațiilor despre Facultate (îndeosebi în mediul online).

-Organizarea de întâlniri și workshop-uri pentru identificarea temelor comune de cercetare.

-Invitarea unor experți internaționali în calitate de consultanți sau parteneri în proiecte.

-Crearea unor grupuri de cercetare mixte (locale și internaționale) pentru pregătirea aplicațiilor la granturi.

- c) -Încheierea de parteneriate strategice cu instituții culturale și centre de cercetare internaționale pentru dezvoltarea de proiecte comune și organizarea de evenimente de diseminare a rezultatelor cercetării.



-Organizarea periodică de conferințe internaționale în colaborare cu parteneri externi, pentru promovarea rezultatelor cercetării și extinderea rețelelor de colaborare.

-Publicarea rezultatelor cercetării în reviste de specialitate internaționale și promovarea acestora pe platforme accesibile.

VI. Dezvoltarea infrastructurii informaționale și relația cu studenții, mediul economico-social și comunitatea alumni

1. Context

Facultatea de Litere operează într-un mediu academic și social care pune un accent din ce în ce mai mare pe utilizarea tehnologiilor digitale, pe comunicarea eficientă cu studenții și pe integrarea în comunitatea socio-economică. Facultatea a dezvoltat parteneriate cu companii, instituții culturale și școli pentru a oferi studenților oportunități de practică și orientare profesională. Cu toate acestea, rețeaua de parteneri poate fi extinsă, iar colaborarea intensificată pentru a răspunde cerințelor pieței muncii.

Facultatea de Litere are ca obiectiv principal formarea absolvenților cu competențe și aptitudini de înalt nivel, necesare pentru a accesa oportunitățile profesionale diverse oferite de piața muncii. Formarea studenților nu se limitează la pregătirea acestora ca specialiști în domeniu, ci include și dezvoltarea lor personală, prin implicarea în activități culturale și academice semnificative.

O relație eficientă de comunicare între conducerea facultății și studenți, considerați parteneri esențiali în procesul educațional, este fundamentală pentru asigurarea unei colaborări productive și pentru obținerea unor rezultate pozitive.

Absolvenții Facultății constituie un element-cheie în promovarea imaginii facultății și în susținerea inițiativelor educaționale și culturale. Este necesară menținerea unei relații active și constructive cu ei, prin implicarea acestora în activități de mentorat și promovare a programelor de studii.

2. Obiective

a) Transferul de cunoștințe către mediul socio-economic.

Dezvoltarea unei relații constructive, transparente și sprijinitoare cu studenții, care să contribuie la îmbunătățirea experienței academice, la creșterea gradului de satisfacție și implicare a acestora, precum și la formarea unor competențe relevante pentru piața muncii.

b) Crearea unei rețele de alumni din țară și străinătate.

3. Abordare strategică

a) -Dezvoltarea de parteneriate cu organizații, companii și instituții culturale pentru implementarea rezultatelor cercetării în practică.

-Organizarea de evenimente de diseminare, precum workshop-uri, traininguri și seminarii adresate mediului privat și public.

b) -Crearea unui mediu academic deschis, care să promoveze dialogul și colaborarea între cadrele didactice și studenți.



- Îmbunătățirea mecanismelor de comunicare și acces la informații pentru a facilita integrarea și participarea activă a studenților în viața facultății.

- Dezvoltarea unor inițiative care să sprijine implicarea studenților în activități extracurriculare, proiecte de cercetare și colaborări cu mediul socio-economic.

c) Consolidarea relației cu absolvenții din țară și străinătate pentru sprijinirea inițiativelor facultății.

4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități

a) - Workshop-uri și seminarii aplicative, în care cadrele didactice și cercetătorii să prezinte studii și soluții relevante pentru mediul economic (ex.: analiza discursului publicitar, traducere specializată, studii de piață).

- Încurajarea proiectelor cadrelor didactice și studenților care răspund unor nevoi specifice ale comunității sau ale partenerilor economici (e. g. proiecte de traduceri în colaborare cu edituri).

- Includerea unor componente noi în cadrul unor cursuri, la propunerea potențialilor angajatori.

b) - Organizarea de sesiuni regulate de consultare și feedback între studenți și cadrele didactice, pentru a înțelege mai bine nevoile și așteptările acestora.

- Desfășurarea periodică a unor sondaje pentru evaluarea satisfacției studenților, cu scopul de a identifica aspectele care necesită ajustări și îmbunătățiri.

- Dezvoltarea unui sistem de notificări personalizate (prin e-mail sau Microsoft Teams) pentru a ține studenții la curent cu informațiile relevante.

- Organizarea de evenimente culturale, conferințe, ateliere și competiții academice care să stimuleze creativitatea și implicarea studenților.

- Implicarea studenților în proiectele de cercetare ale facultății, oferindu-le oportunitatea de a dobândi experiență practică.

- Organizarea de târguri de carieră și întâlniri cu profesioniști din diverse domenii.

- Sprijin acordat asociațiilor studențești care să le permită acestora să se organizeze și să colaboreze în proiecte de interes comun.

c) - Organizarea de evenimente periodice pentru alumni. Invitarea absolvenților la evenimente academice, culturale sau de mentorat organizate de Facultate.

- Dezvoltarea unui program de mentorat prin care absolvenții din țară și străinătate să sprijine studenții în orientarea lor profesională.

VII. Resurse umane, managementul calității și activități culturale

1. Context

Calitatea remarcabilă a pregătirii științifice a cadrelor didactice din cadrul Facultății de Litere este demonstrată de numărul semnificativ de publicații de specialitate, participările constante la simpozioane naționale și internaționale, precum și implicarea activă în proiecte de cercetare. Filologii ieșeni s-au remarcat întotdeauna printr-o activitate prolifică și inovatoare. Prin dedicarea și pregătirea lor riguroasă, cadrele didactice au contribuit la formarea unor absolvenți de excepție, care au răspuns cu succes cerințelor pieței muncii.



Cu toate acestea, în ultimii ani, volumul ridicat al activităților didactice, desfășurate adesea cu grupe mari de studenți, a generat o suprasolicitare fizică și psihică a personalului didactic. Această situație a afectat eficiența procesului educațional și a avut un impact negativ asupra altor aspecte importante ale activității academice, precum cercetarea și implicarea culturală.

Analiza raportului dintre posturile didactice ocupate de personal titularizat și cele vacante evidențiază un deficit de cadre didactice titulare. Facultatea se bazează pe profesori asociați și doctoranzi pentru acoperirea orelor aferente posturilor vacante. În plus, Departamentul de Limbi și Literaturi Străine se confruntă cu dificultăți majore în asigurarea personalului necesar pentru predarea limbilor străine conform cerințelor altor facultăți. Angajarea în mediul universitar a devenit mai puțin atractivă, iar colaboratorii externi sunt din ce în ce mai reticenți.

În contextul acestei crize acute de personal, este imperativ să fie atrași și păstrați tinerii cu potențial academic ridicat, prin implicarea acestora în echipe de cercetare și proiecte. Participarea lor activă în activități științifice și culturale poate contribui la menținerea standardelor de excelență în predare și cercetare, precum și la revitalizarea mediului academic din cadrul Facultății de Litere.

2. Obiective

- a) Dezvoltarea resursei umane
- b) Creșterea performanței academice și administrative prin managementul calității
- c) Îmbunătățirea comunicării și colaborării interne
- d) Actualizarea bazei materiale
- e) Consolidarea identității Facultății

3. Abordare strategică

a) -Atragerea și retenția cadrelor didactice și a cercetătorilor de înaltă calitate prin politici de recrutare atractive și sprijin pentru dezvoltarea carierei academice;

-Angajarea de personal didactic și didactic auxiliar pentru a înlocui colegii care s-au pensionat și a acoperi necesitățile Facultății.

-Susținerea promovării colegilor, în condițiile prevăzute de legislație, și asigurarea desfășurării în cele mai bune condiții a concursurilor didactice

b) -Promovarea valorilor instituționale care încurajează performanța, colaborarea și implicarea activă în toate aspectele academice și administrative.

-Evaluarea continuă a activității cadrelor didactice.

-Stabilirea unui echilibru între activitatea didactică și cea de cercetare.

-Monitorizarea programelor de licență și masterat, conform recomandărilor ARACIS; promovarea abordărilor inter- și pluridisciplinare în cadrul acestora; actualizarea periodică a planurilor de învățământ și adaptarea continuă a conținuturilor pentru a răspunde prompt schimbărilor mediului social, economic, cultural și a le corela cu cerințele de pe piața muncii.

-Susținerea recunoașterii implicării cadrelor didactice în activități culturale (prezentări de carte; prelegeri; participări în comisii de jurizare ale unor competiții literare; organizarea de ateliere și școli de vară; participarea la proiecte de creație etc.), prin introducerea acestei dimensiuni în grilele de evaluare;



- c) -Menținerea unui climat de colaborare, colegialitate și respect reciproc între membrii corpului profesoral
- Crearea unui mediu favorabil stimulării creativității;
 - Încurajarea inițiativelor individuale ale cadrelor didactice în stabilirea direcțiilor de cercetare și în soluționarea problemelor profesionale

4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități

- a) -Consultarea periodică a cadrelor didactice asupra nevoilor de formare și de infrastructură
- Organizarea de workshop-uri și training-uri periodice axate pe metode moderne de predare, utilizarea tehnologiilor digitale și gestionarea relației cu studenții.
 - Parteneriate cu alte universități pentru schimburi de bune practici
- b) -Organizarea de evaluări interne periodice la nivel de departamente; aplicarea mecanismelor de feedback periodic, anonimizat, pentru studenți și cadre didactice, pentru a identifica punctele forte și ariile ce necesită îmbunătățiri.
- Organizarea de sesiuni de training și workshop-uri pentru cadrele didactice și personalul administrativ, axate pe tehnici de predare inovatoare, utilizarea tehnologiei și bune practici în managementul calității.
- c) -Organizarea periodică de sesiuni de informare și întâlniri între departamente pentru a promova colaborarea și schimbul de idei.
- Crearea unui newsletter intern periodic care să informeze despre activitățile, inițiativele și rezultatele obținute în Facultate.
 - Întâlniri informale între departamente pentru a încuraja schimbul de idei și bune practici.
- d) -Efectuarea analizei nevoilor în materie de infrastructură, având în vedere și tehnologiile emergente.
- Realizarea de demersuri periodice pentru extinderea și dotarea bazei materiale, inclusiv prin elaborarea și depunerea de proiecte de dezvoltare instituțională.
- e) -Definirea identității Facultății de Litere, pornind de la misiunea acesteia.
- Stabilirea unei strategii de comunicare în concordanță cu identitatea definită și implementarea acesteia.
 - Sporirea prezenței media a Facultății prin conținut adecvat diseminat prin intermediul canalelor de comunicare relevante.

VIII. Studii doctorale – Școală Doctorală

1. Context

Școala Doctorală contribuie la creșterea prestigiului academic al facultății prin cercetări de calitate, diseminarea rezultatelor științifice și formarea unor cercetători competitivi pe plan internațional. În domeniul filologiei, cercetările necesită timp îndelungat și acces la materiale specializate adaptate la nevoile doctoranzilor.



2. Obiective

- a) Creșterea vizibilității internaționale a Școlii Doctorale de Filologie
- b) Dezvoltarea competențelor doctoranzilor
- c) Creșterea numărului de abilitări
- d) Dezvoltarea cercetării postdoctorale
- e) Dezvoltarea resursei umane formate de SDSF
- f) Diversificarea cercetării SDSF

3. Abordare strategică

- a) -Dezvoltarea de cotutele de doctorat și parteneriate internaționale pentru colaborări în cercetare.

-Promovarea programelor și rezultatelor cercetării. Încurajarea participării doctoranzilor la conferințe internaționale și publicarea rezultatelor cercetării în reviste de prestigiu indexate în baze de date internaționale.

-Organizarea unor manifestări științifice (școli de vară, colocvii ale doctoranzilor etc.) în cadrul cărora să fie invitate personalități de prim plan ale lumii academice și universitare din țară și din străinătate.

-Promovarea schimburilor academice între Școala Doctorală și instituții partenere.

- b) -Asigurarea accesului la resurse digitale, baze de date și infrastructură modernă necesare pentru desfășurarea cercetării de calitate.

- Stimularea participării doctoranzilor la organizarea și desfășurarea evenimentelor științifice ale facultății.

-Încurajarea implicării doctoranzilor în proiecte de cercetare.

- c) -Sprijinirea cadrelor didactice pentru îndeplinirea cerințelor abilitării.

-Promovarea implicării în cercetare

- d) -Promovarea proiectelor postdoctorale

- e) -Motivarea resursei umane formate de SDSF pe termen mediu și lung

- f) -Stimularea activității de cercetare

4. Direcții de acțiune/Măsuri/Activități

- a) -Cooptarea unor profesori de renume din străinătate ca lectori invitați sau membri în comisiile de susținere a tezelor.

-Organizarea de întâlniri și forumuri cu potențiali parteneri internaționali pentru a discuta teme comune de cercetare.

- b) -Organizarea de cursuri și workshop-uri pentru dezvoltarea competențelor complementare (redactare academică, management de proiect, utilizarea tehnologiilor avansate).

-Cooptarea doctoranzilor în comitetele de organizare ale conferințelor, workshop-urilor și simpozioanelor organizate de Facultate.



-Atribuirea de roluri specifice (logistică, comunicare, moderare) care să le ofere experiență practică în organizarea evenimentelor științifice.

-Recunoașterea contribuției lor prin acordarea de certificate sau alte forme de recunoaștere oficială pentru implicarea lor în organizarea evenimentelor academice.

-Prezentarea contribuțiilor lor în rapoartele anuale ale facultății sau în materiale de promovare academică.

c) -Organizarea de sesiuni de informare despre procedurile și cerințele abilitării.

-Stimularea participării cadrelor didactice în proiecte de cercetare naționale și internaționale care să contribuie la consolidarea portofoliului academic.

-Invitarea de experți străini în comisiile de evaluare pentru abilitare.

d) -Organizarea de sesiuni de promovare și informare.

-Participarea la proiecte postdoctorale și depunerea de astfel de proiecte.

-Organizarea de cursuri și workshop-uri pentru dezvoltarea competențelor transversale și de comunicare a științei.

-Desfășurarea de activități de cercetare la nivel postdoctoral, cu înscrierea cercetătorilor postdoctorali, conform reglementărilor Universității.

e) -Luarea unor măsuri de prevenire a abandonului în cadrul stagiului doctoral, astfel încât numărul doctoranzilor exmatriculați să se reducă semnificativ.

-Inițierea unor activități de îndrumare a doctoranzilor în direcția utilizării cât mai eficiente a surselor de informații necesare propriilor cercetări (baze de date, surse online, reviste, biblioteci, laboratoare etc.).

-Realizarea unui „Ghid al studentului doctorand” și a unui chestionar complex de evaluare a profesorilor.

f) -Afilierea unor profesori și cercetători tineri de prestigiu la SDSF, care să asigure în viitor atât schimbul de generații, cât și deschiderea filologiei spre abordări interdisciplinare și transdisciplinare.

-Stimularea activității de cercetare prin depunerea de proiecte/ granturi, în cadrul cărora să fie cooptați, pe lângă profesorii îndrumători, doctoranzi și tineri cercetători postdoctoranzi.

-Stimularea angajării doctoranzilor și profesorilor în stagii de cercetare la universități din străinătate prin intermediul mobilităților ERASMUS și al altor programe similare.

Decan,

Conf. univ. dr. Dorina-Claudia Tărnăuceanu



HOTĂRÂREA
CONSILIULUI FACULTĂȚII DE LITERE

Nr. 2 din data de 3 decembrie 2024

În ședința ordinară a Consiliului Facultății de Litere din data de 3 decembrie 2024, Consiliul Facultății de Litere a aprobat/avizat Planul strategic al Facultății de Litere pentru perioada 2024 – 2029.

PREȘEDINTELE CONSILIULUI FACULTĂȚII,
Decan, Conf. univ. dr. Dorina Claudia TĂRNĂUCEANU

