



Crina-Ancuța Macovei

Permis de muncă: română **Cetățenie:** română

Data nașterii: 05/05/1997 **Locul nașterii:** Piatra Neamț, România



Acasă: (România)

DESPRE MINE

Sunt doctorandă în filologie, specializată în strategiile argumentative și persuasive în limbile română și engleză, și activez concomitent ca profesor în învățământul primar. Mă disting prin abilități solide de comunicare și colaborare, seriozitate și rigurozitate, fiind în același timp o persoană muncitoare, creativă și atentă la detalii. Pasiunile mele academice includ pragmatica, fonetica și dialectologia, lingvistica de corpus și analiza discursului publicitar, pe care le integrez constant în activitatea de cercetare. Mă dedic în egală măsură studiului pedagogiei și al managementului clasei, integrând aceste competențe pentru a crea un cadru educațional atractiv, bine organizat și centrat pe nevoile fiecărui elev.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Liceul Teoretic „Miron Costin” – Iași, România

Localitatea: Iași | **Țara:** România

Profesor în învățământul primar

[01/09/2019 – În curs]

Institutul de Filologie Română „A. Philippide” – Iași, România

Localitatea: Iași | **Țara:** România

Colaborator extern la Academia Română, Iași

[01/01/2022 – 01/03/2023]

Macovei Crina-Ancuța, doctorandă la Școala Doctorală de Studii Filologice, Modulul Lingvistic, din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și profesor în învățământul primar la Liceul Teoretic „Miron Costin” din Iași, a colaborat ca voluntar la operația de validare electronică a adnotărilor din dicționare incluse în CLRE. Corpus lexicografic românesc electronic, desfășurată în Departamentul de Lexicologie și Lexicografie, din cadrul Institutului de Filologie Română „Alexandru Philippide”, Academia Română, Filiala Iași. În calitate de colaborator, doctoranda Macovei Crina-Ancuța a realizat un număr de 24.416 de validări ale adnotărilor în interfața CLRE a unor articole de dicționar, reprezentând echivalentul a 12 luni de colaborare.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Studii universitare de doctorat

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Școala Doctorală de Studii Filologice [01/10/2021 – În curs]

Adresă: Iași (România), 700028 Iași (România) | **Domeniul (domeniile) de studiu:** Lingvistică | **Lucrarea de diplomă:** Strategii argumentative și persuasive în discursul publicitar actual în limbile română și engleză

Certificat de acordare a definitivării în învățământ

Inspectoratul Școlar Județean Iași [01/09/2020]

Localitatea: Iași | **Țara:** România

Studii universitare de masterat

Facultatea de Litere din cadrul „Universității Alexandru Ioan Cuza”, Iași [01/10/2019 – 29/06/2021]

Domeniul (domeniile) de studiu: Lingvistică generală și românească | **Media finală/ Rezultatul final:** 10 | **Lucrarea de diplomă:** Strategii persuasive în discursul publicitar românesc actual

Certificare pentru profesia didactică, Nivel II

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) [01/10/2019 – 01/07/2021]

Localitatea: Iași | **Țara:** România

Certificare pentru profesia didactică, Nivel I

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) [01/10/2016 – 01/07/2019]

Localitatea: Iași | **Țara:** România

Studii universitare de licență

Facultatea de Litere din cadrul „Universității Alexandru Ioan Cuza”, Iași [01/10/2016 – 29/06/2019]

Localitatea: Iași | **Țara:** România | **Domeniul (domeniile) de studiu:** Limba și literatura română/Limba și literatura engleză | **Media finală/ Rezultatul final:** 10 | **Lucrarea de diplomă:** Monografia comunei Țibucani

Studii liceale

Colegiul Național „Gheorghe Asachi” [15/09/2012 – 28/06/2016]

Localitatea: Piatra Neamț | **Țara:** România | **Domeniul (domeniile) de studiu:** Pedagogic: învățător-educatoare

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): română

Altă limbă (Alte limbi):

engleză

COMPREHENSIVITATE ORALĂ B2 **CITIT** B2 **SCRIS** B2

EXPRIMARE SCRISĂ B2 **CONVERSAȚIE** B1

franceză

COMPREHENSIVITATE ORALĂ B1 **CITIT** B1 **SCRIS** A2

EXPRIMARE SCRISĂ A2 **CONVERSAȚIE** A2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE

Analiză lingvistică (pragmatică, fonetică, dialectologie) / Proiectare și implementare de activități didactice / Rețele de comunicare (E-mail, Zoom, Google Meet, Skype) / Competențe digitale: Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel) / Platforme educaționale (Google Classroom, Moodle etc.) / Conceperea și susținerea de prezentări științifice la conferințe naționale și internaționale / Competențe de redactare și editare academică (articole, recenzii, lucrări de specialitate) / Analiza discursului și interpretarea datelor lingvistice calitative / Proiectare și implementare de cercetări empirice în domeniul filologiei / Integrarea cercetării lingvistice în procesul didactic

PUBLICAȚII

[2022]

Strategii persuasive ale cuvântului în discursul publicitar românesc actual. Eufemismul

Autori: Crina-Ancuța Macovei | **Denumirea publicației/conferinței:** Colocviului Internațional „Lexicografia academică românească. Provocările informatizării” | **Volum, număr, pagini:** 185–196 | **Editura:** Presa Universitară Clujeană

Crina-Ancuța, Macovei, Strategii persuasive ale cuvântului în discursul publicitar românesc actual. Eufemismul în Actele Colocviului Internațional „Lexicografia academică românească. Provocările informatizării”, pp. 185–196, ISBN: 978-606-37-1702-4.

[2023]

Elemente de jargon în publicitatea românească contemporană

Autori: Crina-Ancuța Macovei | **Denumirea publicației/conferinței:** Colocviului Internațional „Lexicografia academică românească. Provocările informatizării” | **Volum, număr, pagini:** 207–220 | **Editura:** Presa Universitară Clujeană

Crina-Ancuța Macovei, Elemente de jargon în publicitatea românească contemporană în Actele Colocviului Internațional „Lexicografia academică românească. Provocările informatizării”, Presa Universitară Clujeană, 2023, pp. 207–220, ISSN: 3008-6159.

[2024]

The Argumentative Force of Polemical Negation in Advertising

Autori: Crina-Ancuța Macovei | **Denumirea publicației/conferinței:** Journal of Romanian Literary Studies | **Volum, număr, pagini:** 36/2024, pp.pp. 1047–1054 | **Editura:** Editura Arhipeleag XXI Press

Crina-Ancuța Macovei, The Argumentative Force of Polemical Negation in Advertising, în numărul 36/2024 al revistei Journal of Romanian Literary Studies, Editura Arhipeleag XXI Press, Editor: Iulian Boldea, ISSN: 2248- 3004, pp. 1047–1054.

[2023]

Silent Persuasion: Discovering the Power of Nonverbal Persuasive Strategies in Advertising

Autori: Crina-Ancuța Macovei | **Denumirea publicației/conferinței:** Journal of Romanian Literary Studies | **Volum, număr, pagini:** 128–134 | **Editura:** Editura Arhipeleag XXI Press

C.-A. Macovei, Silent Persuasion: Discovering the Power of Nonverbal Persuasive Strategies in Advertising în „New Perspectives on Multiculturality: Literature and Dialogue”, Arhipelag XXI Press, Târgu Mureș, 2023, ISBN: 978-606-93590-3-7, pp.128–134.

[2023]

Words that sell: explanation as an argumentative strategy in the current advertising discourse

Autori: Crina–Ancuța Macovei | **Denumirea publicației/conferinței:** Journal of Romanian Literary Studies (JRLS) | **Volum, număr, pagini:** 35/2023, pp. 707–713 | **Editura:** Editura Arhipieleag XXI Press

C.–A, Macovei, Words that sell: explanation as an argumentative strategy in the current advertising discourse în Journal of Romanian Literary Studies (JRLS), 35/2023, Editura Arhipelag XXI, ISSN: 2248–3004, pp. 707–713.

[2023]

Narration as an argumentative strategy in the current advertising discourse in Romanian and English

Autori: Crina–Ancuța Macovei | **Denumirea publicației/conferinței:** Journal of Romanian Literary Studies | **Volum, număr, pagini:** 34/2023 | **Editura:** Editura Arhipieleag XXI Press

C.–A, Macovei, Narration as an argumentative strategy in the current advertising discourse in Romanian and English în Journal of Romanian Literary Studies (JRLS), Editura Arhipelag XXI, 34/2023, ISSN: 2248–3004, pp. 872–880.

[2019]

Proiect didactic - lecție de recapitulare a cunoștințelor privind părțile de vorbire, clasa a III-a

Autori: Crina–Ancuța Macovei | **Denumirea publicației/conferinței:** Inovație în educație

Proiect didactic– lecție de recapitulare a cunoștințelor privind părțile de vorbire, clasa a III-a, publicat în primul număr al revistei „Inovație în educație” (ISSN 2668–7097/ISSN – L 2668–7097), NR. 1, Noiembrie 2019

PARTICIPĂRI LA MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE INTERNAȚIONALE

[15/11/2024 - 16/11/2024]

Colocviul Internațional al Departamentului de Lingvistică – Abordări ale limbii: date, interpretări, teorii

Susținerea unei comunicări cu titlul „Forța persuasivă a creatorilor de conținut în modelarea comportamentelor de consum promovate prin intermediul marketingului digital”, în cadrul celui de-al 24-lea Colocviu Internațional al Departamentului de Lingvistică – Abordări ale limbii: date, interpretări, teorii, organizat de Facultatea de Litere, Universitatea din București, în perioada 15–16 noiembrie 2024.

[09/12/2023 - 10/12/2023]

Conferința Internațională „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue”

Susținerea unei comunicări cu titlul „Silent Persuasion: Discovering the Power of Nonverbal Persuasive Strategies in Advertising”, în cadrul celei de-a XI-a ediții a Conferinței Internaționale „Literature, Discourse and Multicultural Dialogue” (9–10 decembrie 2023, Târgu Mureș).

[25/05/2023 - 26/05/2023]

Cea de-a XII-a ediție a Colocviului Internațional „Lexicografia academică românească. Provocările informatizării”

Susținerea unei comunicări cu titlul „Elemente de jargon în publicitatea românească contemporană”, în cadrul celei de-a XII-a ediție a Colocviului Internațional „Lexicografia academică românească. Provocările informatizării” (25–26 mai 2023, online).

[26/05/2022 - 27/05/2022]

Cea de-a XI-a ediție a Colocviului Internațional „Lexicografia academică românească. Provocările informatizării”

Susținerea unei comunicări cu titlul „Strategii persuasive ale cuvântului în discursul publicitar românesc actual. Eufemismul”, în cadrul celei de-a XI-a ediție a Colocviului Internațional „Lexicografia academică românească. Provocările informatizării” (26–27 mai 2022, online).

[28/10/2022 - 29/10/2022]

Conferința Internațională de Doctorat Interdisciplinar (IIDC2022)

Susținerea unei comunicări cu titlul „Strategia persuasivă a politeții în discursul publicitar actual în limbile română și engleză”, în cadrul Conferinței Internaționale de Doctorat Interdisciplinar (IIDC2022), organizată de Asociația Tinerilor Savați din România (RAYS), (28–29 octombrie 2022, online).

[20/12/2020]

Simpozionul Național EDUCRATES

Susținerea unei comunicări cu titlul „Fiecare este unic”, în cadrul Simpozionului Național EDUCRATES, Ediția a VI-a, Tg. Mureș, 20 decembrie 2020.

Data: 02.09.2025