

Michel Marcoccia

Diplômes

- Docteur en Sciences du langage, Université Lumière-Lyon 2, 1994.
- Licence, Maîtrise, DEA en Sciences du Langage
- DEUG en Sciences de l'Information et de la Communication

Position académique

- Depuis 1995, Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication
- Grade : MdC hors-classe.
- Etablissement : Université de technologie de Troyes, France (école d'ingénieurs publique)

Responsabilités

- Responsable des enseignements de communication à l'Université de Technologie de Troyes.
- Membre du Conseil de Perfectionnement SUEL (département des langues & expression-communication) de l'Université de technologie de Troyes.
- Membre du jury du Tronc Commun (classe préparatoire intégrée)
- Membre du jury des stages techniques (ST05)
- Membre du conseil du pôle éditorial des *Editions des Universités de Technologie*, co-directeur de la collection « Technologies et Sciences de l'Homme ».

Enseignements :

Matières enseignées :

- Communication scientifique et professionnelle (niveaux L, M, D)
- Communication numérique (niveaux M, D)
- Introduction aux sciences de l'information et de la communication (niveaux L, M)
- Analyse des médias (niveaux L, M)

Recherche :

- Rattachement recherche : LIST3N – Laboratoire Informatique et Société Numérique, Unité de recherche de l'Université de Technologie de Troyes.
- Reviewer pour de nombreuses revues (*Journal of Pragmatics*, *Questions de communication*, *Communiquer*, *Le Discours & la Langue*, *Pragmatics*, *Langage & Société*, etc.)
- Expert et membre de comités scientifiques pour divers colloques (IMPEC, Epistolarité, EPAL, etc.)
- Directions et jurys de thèse.

Publications (depuis 2016, sélection).

Livre

- M. Marcoccia (2016) : *Analyser la communication numérique écrite*, Paris, Armand Colin (collection I-Com).

Direction d'ouvrages

- M. Marcoccia (éd.). *Le numérique : questions de société, questions de recherche*, Belfort, éditions des universités de technologie (à paraître).

Articles de revues

- Aguert, M., Laval, V., Gauducheau, N., Atifi, H. & Marcoccia, M. (2016). Producing irony in adolescence: A comparison between face-to-face and computer-mediated communication, *Psychology of Language and Communication*, 20(3), 199-218.
 - N. Gauducheau & M. Marcoccia (2017) : Les forums internet comme espace de discussion entre adolescent.e.s sur l'orientation scolaire : vers la construction d'une contre-expertise ?, *O.S.P. L'Orientation Scolaire et Professionnelle*, 46 / 2. : 233-258.
 - H. Atifi & M. Marcoccia (2017): Exploring the role of viewers' tweets in French TV political programs: social TV as a new agora?, *Discourse, Context and Media*, 19 : 31-38. (<https://doi.org/10.1016/j.dcm.2017.03.002>)
 - M. Marcoccia (2018). Les commentaires d'articles nécrologiques en ligne publiés dans lemonde.fr : entre éloge funèbre, journalisme profane et polémique, *SEMEN*, 45 : 87-114.
 - H. Atifi & M. Marcoccia (2019). Commentaires en ligne et télévision sociale : l'exemple de l'émission *Des paroles et des Actes* (France 2), *Le discours et la langue*, 11(2) : 141-154.
 - Marcoccia M. (2020). Culture maker, apprentissage coopératif et construction de la communauté. Analyse des échanges sur la plateforme numérique OuiAreMakers, *Interfaces numériques*, 2020, vol. 9, n°2. URL : <https://www.unilim.fr/interfaces-numeriques/4287>
 - N. Gauducheau, M. Marcoccia (2023). La violence verbale dans un forum de discussion pour les 18-25 ans. Comment les jeunes jugent-ils les messages ?, *Réseaux*, n°241 : 79-122.
 - M. Marcoccia (2024). El Risitas : itinéraire d'un même, en ligne et hors-ligne, *Hybrid - Revue des arts et médiations humaines*. En ligne, 2024, 12. Mis en ligne le 01 novembre 2024. URL : <http://journals.openedition.org/hybrid/4333>
 - M. Marcoccia (2025). De quoi El Risitas est-il le même ? Analyse sémiopragmatique. *TRANEL - Travaux neuchâtelois de linguistique*, 80, 32-55. <https://doi.org/10.26034/ne.tranel.2024.7006>
- Chapitres d'ouvrages collectifs**
- H. Atifi, N. Gauducheau & M. Marcoccia (2017) : « Je devine que tu dois être surbookée » : anticiper la multi-activité de ses interlocuteurs dans les courriels professionnels, In A. Bidet, C. Datchary & G. Gaglio (eds.), *Quand travailler, c'est s'organiser. La multi-activité à l'ère numérique*, Paris, Presses de l'Ecole des Mines : 169-183.
 - H. Atifi, M. Marcoccia (2019). Ordinary people's political discourse in old and new French media: evolution and problems, In A. Fetzer, E. Weizman (eds.), *The Construction of 'Ordinariness' across Media Genres*, Amsterdam / Philadelphia, John Benjamins Publishing : 237-267.
 - H. Atifi, M. Marcoccia (2020). Indirectness and effectiveness of requests in professional emails: a case study, In Z. Livnat, P. Shukrun-Nagar & G. Hirsch (eds.), *The Discourse of Indirectness. Cues, voices and functions*, Amsterdam / Philadelphia, John Benjamins Publishing : 145-166.
 - N. Gauducheau & M. Marcoccia (2021). Aggressiveness on a French discussion forum for youth: Analyzing the participants' point of view M. Johansson, S.-K. Tanskanen & J. Chovanec (eds.), *Analyzing Digital Discourse: Between Convergence and Controversy*, Cham: Palgrave MacMillan : 275-306.
 - Gauducheau, N. Marcoccia, M. (2022). L'activité narrative. Dialoguer avec Alexa : analyse de récits d'usage. In Marie-France Agnoletti & Edith Salès-Wuillemin (Eds.), *Communications réelles et virtuelles : nouvelles perspectives en psychologie sociale de la communication et du langage*. Dijon, EUD - Editions Universitaires de Dijon : 57-74.
 - M. Marcoccia (2023). The physical-digital interface. What does “ici” (“here”) mean in a written online discussion?, In A. Parini & F. Yus (eds.), *The Discursive Construction of Place in the Digital Age*, New York, Routledge : 152-168.
 - N. Gauducheau & M. Marcoccia (2026 – à paraître). Don't feed the troll : l'absence de réaction comme stratégie face aux discours de haine en ligne, In M. Rinn (ed.), *Faire face aux discours de haine*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes.